

7. März 2019

## **Bernau präsentiert sich als Partnerstadt von Hertha BSC im Olympiastadion**

Leiterin der Tourist-Information Monika Müller, Bürgermeister André Stahl, Hertha-Spieler Marvin Plattenhardt, „Hertha hautnah“-Botschafter Manfred Kerkhofer sowie Hertha-Fan Hartmut Kuske am Bernauer Info-Stand im Berliner Olympiastadion (v. l. n. r.). (Foto: City-Press)

Am vergangenen Samstag präsentierte sich Bernau als Partnerstadt des Fußballbundesligisten Hertha BSC im Berliner Olympiastadion.

Im Rahmen des Projekts „HERTHA hautnah“ konnte die Stadt während der Partie gegen den FC Mainz 05 für sich und ihre diesjährigen Veranstaltungen in der Lounge Werbung machen. Mit vor Ort waren Bürgermeister André Stahl, der Bernauer „Hertha hautnah“-Botschafter Manfred Kerkhofer, die Leiterin der Tourist-Information Monika Müller sowie Babett Bartkowiak vom städtischen Kulturamt.

Im Vordergrund der Präsentation stand vor allem das Veranstaltungsprogramm zu den Jubiläen 500 Jahre Sankt-Marien-Kirche und 100 Jahre UNESCO-Welterbe Bauhaus Denkmal Bundesschule Bernau. Aber auch auf traditionelle Bernauer Veranstaltungen wie den Kunst- und Handwerkermarkt und das Hussitenfest wurde hingewiesen. Die Besucher hatten zudem die Gelegenheit, Bernau virtuell im neuen 360-Grad-Stadtspaziergang zu entdecken.